

販売店様と当社との強固なパートナーシップを通じ
“地域社会のニーズ/要望に応えられる『価値』”を提供し続け、共に勝ち抜くことを目指す。

時代の変化と共に顕在化する ニーズ/要望

①低炭素化ニーズ/要望

- ・低炭素排出のエネルギーとして“熱”需要源

②地域防災ニーズ/要望

- ・地域の災害対応における“最後の砦”

③やや不確実性の高いニーズ/要望

- ・情勢不安に価格/安定性が左右されない
 - ・非対面での対応
 - ・少子高齢化/人口減少下でも維持可能
 - ・他エネ同等の透明化、適正化
 - ・実質GHG(CO2 + α)ゼロ
- etc. . .

三ツ輪の構築する“仕組み”の方向性

A.社会からの期待に応える

B.事業者として抱える課題を解決する

C.地域社会が求める
「価値」を創出/提供する

地域に根差した販売店の皆様が
「今後も地域社会から選択され続ける」
ことを共に目指す