

顧客と「デジタルでやり取りをする仕組みの導入」により  
“会いにくかった顧客”との関係構築が可能に＋業務の無駄を省くことが可能に。

みつばちアプリ 開発完了-展開開始

機能の紹介

5つのいつでも・どこでも



月々の明細  
を確認できる



みつばちガスからの  
お知らせ  
を確認できる



契約情報  
の確認ができる



各種申込・問合せ  
ができる



省エネ情報  
を確認できる

導入によって実現できること

顧客接点強化

- ・ 保安周知
  - ・ 省エネ情報発信
  - ・ 生活に役立つ情報の発信
  - ・ 問い合わせ
- を通じて顧客との接点を強化。

省力化

- ・ 顧客不在時の再訪問
  - ・ 検針票の投函
  - ・ 価格改定時通知
  - ・ etc
- 業務の圧迫要因をクリア。